

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Liderando la estrategia de operaciones y la toma de decisiones en logística.

Descripción: El principal objetivo de la asignatura es el de introducir al alumno en la estrategia de operaciones en entornos dónde la cadena de suministro tiene un alto impacto en la cuenta de resultados de una compañía. Estos entornos suelen corresponder a empresas manufactureras y/o de distribución en donde cobran especial importancia decisiones cómo los recursos necesarios, la ubicación de las unidades productivas y/o de distribución, el diseño estratégico de la estructura de la cadena de suministro, la estrategia de compras, contrataciones y/o externalizaciones, el diseño de los modelos operativos y las tecnologías que los van a soportar.

Por otro lado, la asignatura también analizará la importancia de alinear la estrategia de operaciones con la estrategia corporativa y ayudará a establecer los indicadores de gestión clave para asegurar el cumplimiento estratégico diseñado.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 5

Contextualización: La estrategia de operaciones cobra especial importancia en entornos competitivos, en los cuales los márgenes de beneficio son muy ajustados. A ello, hay que sumarle un entorno global y conectado en los que la flexibilidad, la calidad y la disponibilidad son factores críticos para los consumidores y en donde la estrategia de operaciones tiene un papel decisivo en el resultado final de la compañía.

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1: Introducción a la estrategia de operaciones

Tema 2: Introducción a la cadena de suministro

Tema 3: Alineación y desempeño de la estrategia empresarial con la estrategia en la cadena de suministro

Tema 4: Diseño de la estructura de la cadena de aprovisionamiento y Planificación de la capacidad y localización de activos

Tema 5: Introducción a la estrategia de compras, aprovisionamientos y subcontrataciones

Tema 6: La importancia de la tecnología de la información en la cadena de suministro

Tema 7: Indicadores para una gestión eficiente de la cadena de suministro

Tema 8: El Business Case como herramienta para la toma de decisiones estratégicas

Competencias:

CE1 - Ser capaz de tomar las decisiones estratégicas en la cadena de suministro más adecuadas para que la empresa obtenga una ventaja competitiva sostenible.

CE2 - Definir e implementar una estrategia de cadena de suministro alineada con el modelo de negocio y la estrategia corporativa de la empresa y conocer cómo impactará en las medidas operativas y tácticas.

CE8 - Aumentar los conocimientos de la logística y tener una visión global e integral de una empresa.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	12	0
Resolución de problemas y análisis de casos	10	0
Tutorías y seguimiento	12	0
Realización de trabajos grupales o individuales	41	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo	50	0

Metodologías docentes:

Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.

Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.

Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.

Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua de la asignatura en el que se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del estudiante en las diferentes actividades prácticas programadas y en la propia clase teórica durante el curso a través de: participación activa en los debates, la resolución de casos, comentarios de lecturas u otros materiales, trabajos desarrollados en grupo o de forma individual, etc.	30.0	70.0
Evaluación final: prueba de carácter global de la asignatura, que sea representativa del conjunto de competencias trabajadas en la misma. Puede tener carácter estandarizado, que incluya ítems de alternativas, de asociación, multi-ítems, interpretativos, preguntas de desarrollo breve o extenso, realización de supuestos prácticos, de informes y análisis de casos, entre otros.	30.0	70.0

Normativa específica: No procede.

Bibliografía:

1. Bibliografía Básica:

-Nigel Slack & Michael Lewis. (2017) *Operations Strategy (5th edition)*. Harlow, England: Pearson Education Limited

-Sunil Chopra & Peter Meindl. (2016) *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (6th edition)*. Kirby Street, London, England: Pearson Education Limited

-Tompkins ET Al. (1996) *Facilities planning, (2nd edition)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons

2. Bibliografía Opcional:

- Jack R. Meredith & Scott M. Shafer. (2016) *Operations and Supply Chain Management for MBAs (6th edition)*. | Hoboken, NJ: John Wiley & Sons

- Tompkins ET Al. (1996) *Facilities planning, (2nd edition)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons