

viu
.es



Guía didáctica

Dirección de Operaciones, Logística y Calidad

Título: Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA

Módulo: Dirección y gestión de empresas

Créditos: 6 ECTS

Código: 05MMBA

Denominación: Dirección de Operaciones, Logística y Calidad

Descripción:

En esta asignatura aprenderás la importancia que tienen las operaciones, la logística y la gestión de la calidad para las organizaciones. Debido a los avances en los campos de las telecomunicaciones y el transporte, la globalización es un hecho y un fenómeno imparable que afecta a las personas y a las empresas en prácticamente cualquier punto del planeta. Esto es positivo puesto que permite a las organizaciones acceder a más mercados y clientes a nivel global, pero hay que tener en cuenta que los clientes tienen más acceso a la información y por lo tanto la exigencia por parte de éstos y los retos que plantea la competencia también son más exigentes. También tratarás asuntos de actualidad relacionados con estos campos y realizarás ejemplos prácticos para comprender mejor la importancia de la gestión de las operaciones, la logística y la cadena de suministro como fuente de valor y garantía de la continuidad de la organización.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

El programa de esta asignatura pretende que la logística sea entendida como una forma de dar respuesta a los nuevos retos globales en un contexto en el que la buena gestión de las operaciones es fundamental para organizar las organizaciones con las máximas garantías de calidad, independientemente del tamaño de la empresa.

Modalidad: Online

Temario:

- Estrategia de operaciones.
- Estructura organizativa, mejora y desarrollo de la estrategia de operaciones.
- Logística y supply chain management.
- Calidad y excelencia en las operaciones.
- Canales de distribución.
- Temas de ampliación relacionados con la mejora de métodos.

Competencias:

CG3. Diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando conocimientos de distintas materias e integrar, cuando sea pertinente, la responsabilidad social corporativa y la ética en sus planteamientos.

CG4. Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos de la organización.

CE5. Analizar la normativa aplicable a la empresa, en especial la relativa a gestión financiera, comercio internacional y logística.

CE6. Analizar los riesgos inherentes a la actividad empresarial, en especial los relativos a la gestión financiera, el comercio internacional y la logística.

CE10. Emplear la tecnología y los sistemas de información como ventaja competitiva, de forma que muestre el desarrollo de habilidades para gestionar proyectos internacionales, multinacionales, y nacionales.

CE12. Diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de describir:

RA-1 Valorar la estrategia de operaciones en el modelo de negocio y la estrategia de la empresa.

RA-2 Analizar el impacto de las diferentes decisiones estratégicas en el ámbito de la Chain en las medidas operativas y tácticas adoptadas sobre la cadena de suministro.

RA-3 Identificar los principales indicadores para medir el rendimiento de la cadena de suministro de la empresa.

RA-4 Identificar las tecnologías que tendrán un mayor impacto sobre la eficiencia de las operaciones y las innovaciones que ayudarán a las empresas a ser más competitivas.

RA-5 Identificar los criterios organizativos a nivel logístico como pieza clave en la construcción de los procesos internos de la empresa.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	15	0
Resolución de ejercicios de ensayo y práctica de los conocimientos previamente adquiridos.	10	0
Resolución de problemas y análisis de casos.	10	0
Tutorías y seguimiento	15	0
Realización de trabajos grupales o individuales	40	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo.	60	0

Metodologías docentes:

- Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.
- Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.

- Dinámicas de simulación y role playing, consistentes en recreaciones síncronas y asíncronas de situaciones reales en las que el alumno puede desempeñar distintos roles relacionados con la actividad profesional para la que se forma.
- Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.
- Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.
- Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Evaluación final	40.0	40.0

Bibliografía básica:

Anaya, J. y Polanco, S. (2005). *Innovación y mejora de procesos logísticos. Análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos*. Madrid: ESIC.

Bowersox, D. J., Cross, D. J. y Cooper, M. B. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. México: Mc Graw Hill Interamericana.

Chopra, S. y Meindl, M. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación*. México: Pearson Educación.

Cuatrecasas Arbós, Lluís (2011). *Organización de la producción y dirección de operaciones*. Barcelona, Díaz de Santos.

De Miguel, E. (1993). *Introducción a la gestión (Vol. I)*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

De Miguel, E. (1993). *Introducción a la gestión (Vol. II)*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Díaz, A. (2000): *Gestión por categorías y trade marketing*. Editorial Pearson Educación, Madrid.

Errasti, A. (2012). *Diseño y gestión de cadenas de suministro globales*. San Sebastián: Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi y Tecnum, Universidad de Navarra.

Gaeta, L. (2007). *Gestión Logística empresarial*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.

Gaither, N. y Frazier, G. (2000). *Administración de producción y operaciones*. International Thomson Editores.

Holweg, M., Disney, S., Holmström, J. y Småros, J. (2005). *Supply chain collaboration: making sense of the strategy continuum*. European Management Journal, 23.

- Martínez-López, F. et al. (2009): *Distribución comercial*. Editorial Delta, Madrid.
- Miques, S. et al. (2008): *Distribución comercial*. 6ª edición, Editorial ESIC, Madrid.
- Moliner, M.A. et al. (2014): *Dirección de Ventas, una visión integral*. Editorial Pirámide, Madrid.
- Pires, S. y Carretero, L. E. (2007). *Gestión de la cadena de suministros*. Madrid: McGraw-Hill.
- Porter, M. (2010). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Madrid: Editorial Pirámide (Grupo Anaya).
- Rushton, A., Croucker P. y Baker P. (2014). *The Handbook of Logistics & Distribution Management: Understanding the Supply Chain*. Kogan Page Limited.
- Santesmases, M. (2012): *Marketing. Conceptos y estrategias* (6ª. ed.). Editorial Pirámide, Madrid.
- Soret los Santos, Ignacio (2006). *Logística y marketing para la distribución comercial*.
- Soret los Santos, Ignacio (2010). *Logística y operaciones en la empresa*. Madrid, Esic.